

Regulamin konta klienta Notino i członkostwa w Notino Club

1. Preambuła

- i. Niniejszy Regulamin reguluje szczegółowe zasady prowadzenia i korzystania z konta klienta w firmie Notino, s.r.o., z siedzibą przy Londýnské náměstí 881/6, 639 00 Brno, nr identyfikacyjny: 27609057, zarejestrowanej w Sądzie Okręgowym w Brnie pod sygnaturą C 101025 (zwaney dalej „Notino” lub „Usługodawcą”). Konto klienta jest udostępniane za pośrednictwem platformy cyfrowej Notino, obejmującej stronę internetową, aplikację mobilną i ewentualne inne interfejsy. Na potrzeby niniejszego Regulaminu platforma cyfrowa Notino jest dalej określana jako „**sklep internetowy**”.
- ii. Regulamin reguluje jednocześnie relacje między Notino, jako dostawcą usługi Notino Club, a klientami Notino, którzy po spełnieniu poniższych warunków mogą również stać się członkami programu lojalnościowego Notino Club.

2. Konto klienta Notino

- i. Notino umożliwia klientom utworzenie konta klienta w sklepie internetowym, w ramach którego klienci mogą korzystać z kilku korzyści związanych z zakupami i usługami świadczonymi przez Notino (zwanego dalej „**kontem klienta Notino**”).
- ii. Utworzenie konta klienta Notino odbywa się poprzez prawidłowe wypełnienie elektronicznego formularza rejestracyjnego. Podczas rejestracji klient zapoznaje się z warunkami korzystania, a zakończenie rejestracji potwierdza, że zapoznał się z nimi, że wszystkie dane podane przez niego w formularzu są prawdziwe oraz że zgadza się z warunkami. Jednocześnie klient wyraża zgodę na warunki członkostwa w Notino Club, szczegółowo opisane poniżej, oraz na to, że jeśli spełni określone warunki członkostwa, zostanie jego członkiem.
- iii. Do głównych korzyści wynikających z posiadania konta klienta Notino, do których zapewnienia Notino zobowiązuje się wobec klienta, należą:
 1. możliwość zarządzania kontem klienta Notino,
 2. rejestr zamówień klienta,
 3. rejestr zakupionych produktów z możliwością ponownego zakupu bezpośrednio z konta klienta Notino,
 4. monitorowanie dostępności produktów,
 5. sekcja zwrotów, w której można śledzić przebieg odstąpienia od umowy lub reklamacji,
 6. sekcja kart płatniczych, w której klient może bezpiecznie zapisać dane dotyczące wykorzystanych metod płatności do wykorzystania w przyszłości,
 7. wysyłanie powiadomień o ewentualnych niezrealizowanych zamówieniach,
 8. bezpieczne przechowywanie danych dostawy lub rozliczeniowych klienta, dzięki czemu nie musi ich wielokrotnie wprowadzać podczas składania zamówienia,
 9. bezpośredni dostęp do danych osobowych klienta i możliwość samodzielnego zarządzania nimi.
- iv. Notino ma prawo modyfikować lub zmieniać zakres korzyści, które są zapewniane klientowi w ramach Konta Klienta Notino. Dostępność poszczególnych funkcji Konta Klienta Notino może się różnić w zależności od konkretnego interfejsu.
- v. Umowa o prowadzenie konta klienta Notino jest zawarta na czas nieokreślony, przy czym każda ze stron ma prawo ją wypowiedzieć nawet bez podania przyczyny. Klient ma prawo wypowiedzieć umowę w dowolnym momencie ze skutkiem natychmiastowym. W przypadku, gdy klient nie chce już korzystać z korzyści wynikających z konta klienta Notino i pragnie je zamknąć, może to zrobić, wysyłając wiadomość e-mail na adres info@notino.pl. Notino zapewni następnie zamknięcie konta klienta Notino bez zbędnej zwłoki. Okres wypowiedzenia w przypadku wypowiedzenia ze strony Notino wynosi 30 dni od momentu doręczenia wypowiedzenia klientowi.
- vi. W związku z utworzeniem i prowadzeniem konta klienta Notino konieczne jest przetwarzanie danych osobowych klientów. Notino przetwarza dane osobowe zgodnie z [Polityką przetwarzania danych osobowych](#) oraz niniejszym Regulaminem. Dane osobowe klienta, które są przetwarzane wyłącznie w

związku z prowadzeniem konta klienta Notino, zostaną usunięte najpóźniej w ciągu 30 dni od wygaśnięcia umowy.

- vii. Klient, który posiada utworzone konto klienta Notino, może przystąpić do Notino Club, którego dokładne warunki, w tym sposób przystąpienia, można znaleźć w art. 3-9 poniżej.

3. Notino Club

- i. Notino Club to program lojalnościowy Notino, który umożliwia swoim członkom wzbogacenie wrażeń z zakupów w sklepie internetowym lub sklepach stacjonarnych prowadzonych przez Notino na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanym dalej „sklepami stacjonarnymi”), a jednocześnie zapewnia im dodatkowe korzyści. Członkostwo w Notino Club jest przeznaczone wyłącznie dla osób fizycznych i służy wyłącznie do ich prywatnych, osobistych celów.
- ii. Notino Club, podlegający poniższym warunkom, oferuje swoim członkom specjalne korzyści. Członkowie Notino Club mogą na przykład:

- a) zbierać punkty za konkretne działania związane z korzystaniem ze sklepu internetowego lub sklepów stacjonarnych, które mogą przynieść im pewne korzyści przy kolejnych zakupach (zwane dalej „punktami lojalnościowymi” lub po prostu „punktami”),
- b) otrzymywać specjalne oferty rabatowe lub upominki przy zakupach (zwane dalej „nagrodą lojalnościową” lub po prostu „nagrodą”),
- c) otrzymywać powiadomienia o interesujących produktach zgodnych z ich preferencjami,
- d) otrzymywać w pierwszej kolejności informacje o specjalnych ofertach, rabatach i wydarzeniach,
- e) i inne.

Szczegółowe informacje dotyczące korzyści przysługujących członkom Notino Club, w tym zasad uzyskiwania i wykorzystywania punktów lojalnościowych, dostępnych nagród lojalnościowych oraz akcji specjalnych, są dostępne w sklepie internetowym, w sekcji członkowskiej Notino Club lub w ramach odpowiedniej oferty albo akcji. Treść tych informacji jest regularnie aktualizowana.

Oferta korzyści w ramach Notino Club może ulegać zmianom, aby pozostała aktualna i adekwatna. Poszczególne korzyści mogą być ograniczone czasowo, uzależnione od dostępności zapasów lub ograniczone ilościowo.

- iii. Sklep internetowy dostosowuje się do członków Notino Club, aby zakupy były jak najbardziej przyjemne, płynne i szybkie.
- iv. Aby uczestniczyć w Notino Club, konieczne jest przetwarzanie danych osobowych członków Notino Club. Usługodawca przetwarza dane osobowe zgodnie z [Polityką przetwarzania danych osobowych](#) oraz niniejszym Regulaminem.
- v. Uczestnictwo w Notino Club, podobnie jak udział w poszczególnych działaniach nagradzanych w ramach Notino Club, jest całkowicie dobrowolne.

4. Podstawowe zasady korzystania z przywilejów członkostwa w Notino Club

Punkty lojalnościowe

- i. Członek Notino Club może zdobywać punkty lojalnościowe za różne działania – w szczególności za zakupy w sklepie internetowym i sklepach stacjonarnych, ale także za inne działania, zgodnie z aktualnie obowiązującym Regulaminem.
- ii. Każdy zdobyty punkt lojalnościowy jest ważny przez 12 miesięcy od momentu jego przyznania w sekcji członkowskiej Notino Club i wygasa ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym upływa ten okres (*Przykład: wszystkie punkty zdobyte w styczniu 2026 r. będą ważne do 31 stycznia 2027 r.*). Jeśli w tym czasie punkty lojalnościowe nie zostaną zamienione na nagrodę lojalnościową, tracą ważność, a członek Notino Club traci prawo do ich wykorzystania. Usługodawca zastrzega sobie prawo do indywidualnego przedłużenia ważności punktów lojalnościowych, na przykład w ramach działań marketingowych lub CRM.
- iii. Punktów lojalnościowych nie można uzyskać z mocą wsteczną za zakupy ani inne działania zrealizowane przed datą uruchomienia programu lojalnościowego Notino Club, ani za okres

poprzedzający dzień, w którym klient stał się członkiem tego programu. Wyjątkiem jest zakup w sklepie internetowym w przypadku, którego klient złożył zamówienie nie wcześniej niż 72 godziny przed powstaniem członkostwa w Notino Club, niezależnie od tego, czy w chwili składania zamówienia posiadał konto klienta Notino lub był do niego zalogowany. Warunkiem jest zgodność adresu e-mail podanego w zamówieniu z adresem e-mail przypisanym do konta klienta Notino w chwili powstania członkostwa. Po powstaniu członkostwa punkty zostaną automatycznie przypisane do konta, a zastosowanie do nich znajdą zasady dotyczące punktów za zakupy w sklepie internetowym, w tym odpowiedni okres oczekiwania.

- iv. Członek Notino Club może na bieżąco sprawdzać stan swoich punktów lojalnościowych w sekcji członkowskiej Notino Club, zarówno aktualny stan, jak i historię ich wykorzystania.
- v. Punkty lojalnościowe nie mogą być wymienione na pieniądze ani przekazane osobie trzeciej.
- vi. **Gromadzenie punktów lojalnościowych za dokonane zakupy:** Członek Notino Club może zdobywać punkty lojalnościowe za zakupy towarów dokonane w ramach zawartej umowy sprzedaży z Notino, na warunkach określonych poniżej. Prawo do punktów lojalnościowych powstaje w późniejszym z następujących momentów: a) zawarciem umowy sprzedaży między członkiem Notino Club a Usługodawcą, lub b) zaksięgowaniem płatności zgodnie z tą umową sprzedaży na koncie Usługodawcy. Prawo to jest jednak związane z warunkiem rozwiązującym na wypadek, gdyby członek Notino Club następnie odstąpił od umowy sprzedaży na określonych warunkach. Punkty lojalnościowe przyznawane są od kwoty odpowiadającej cenie towaru wraz z podatkiem VAT, którą członek Notino Club faktycznie zapłacił za dany towar. Do podstawy obliczenia punktów nie wlicza się żadnych innych podatków, opłat, kosztów transportu, usług dodatkowych ani kwot zapłaconych za pomocą kuponów rabatowych, bonów upominkowych lub innych form świadczeń niepieniężnych. Punkty przyznawane są zatem wyłącznie od kwoty, którą członek Notino Club faktycznie zapłacił za towar w ramach konkretnej umowy sprzedaży. O liczbie punktów lojalnościowych decyduje waluta, w której dokonano płatności za zakup. Punkty lojalnościowe są wyświetlane członkowi Notino Club w sekcji członkowskiej Notino Club w dwóch kategoriach: jako punkty oczekujące oraz jako punkty do wykorzystania, które można wykorzystać do uzyskania nagrody lojalnościowej. Okres oczekiwania na przeniesienie punktów lojalnościowych do kategorii punktów do wykorzystania za zakupy w sklepie internetowym wynosi 16 dni i rozpoczyna się: a) w przypadku wyboru dostawy towaru za pośrednictwem kuriera, punktu odbioru lub innego zewnętrznego przewoźnika – od dnia przekazania przesyłki tej firmie transportowej z magazynu, oraz b) w przypadku osobistego odbioru towaru przez klienta w sklepie Notino – od dnia odbioru przesyłki w tym sklepie. Jeśli członek Notino Club nie uiszczy ceny zamówienia, które nie zostało jeszcze opłacone w momencie przekazania go firmie transportowej, lub jeśli w trakcie okresu oczekiwania odstąpi od umowy sprzedaży, w całości lub w części, liczba punktów oczekujących zostanie proporcjonalnie zmniejszona. Pozostałe punkty, jeśli takie pozostały, zostaną po upływie okresu oczekiwania potwierdzone jako punkty do wykorzystania. W przypadku zakupów dokonanych w sklepach stacjonarnych okres oczekiwania rozpoczyna się 16 dni od dnia zaksięgowania płatności za zakup. Punkty lojalnościowe zostaną przyznane jako punkty do wykorzystania po upływie tego okresu, pod warunkiem, że członek Notino Club podczas płatności zeskanuje swój osobisty kod QR z aplikacji mobilnej. Bez zeskanowania kodu QR nie jest możliwe przyznanie punktów lojalnościowych za zakup w sklepie stacjonarnym. Jeśli członek Notino Club odstąpi w całości lub w części od umowy sprzedaży (niezależnie od tego, czy została ona zawarta w sklepie internetowym, czy w sklepie stacjonarnym) po tym, jak punkty zostały mu potwierdzone jako punkty do wykorzystania, całkowita liczba już potwierdzonych punktów lojalnościowych do wykorzystania zostanie proporcjonalnie zmniejszona. W sytuacji, gdy członek Notino Club po opłaceniu zamówienia i po uzgodnieniu z Usługodawcą zgodnie z ustalonymi przez niego warunkami poprosi o zwrot towaru i jego wymianę na inny, przyznanie punktów lojalnościowych będzie rozpatrywane zgodnie z warunkami dotyczącymi nowego zamówienia. Jeżeli w wyniku odstąpienia od umowy sprzedaży lub z innego powodu, dla którego punkty lojalnościowe nie należą się członkowi, liczba punktów podlegających odjęciu przewyższa aktualne saldo punktów do wykorzystania, saldo to może osiągnąć wartość ujemną. Ujemne saldo będzie automatycznie wyrównywane z punktów lojalnościowych uzyskanych przez członka za przyszłe zakupy lub inne działania w ramach Notino Club, gdy punkty te staną się punktami do wykorzystania, aż do całkowitego

wyrównania salda. Ujemne saldo punktów lojalnościowych ma wyłącznie charakter techniczny w ramach Notino Club i nie stanowi zobowiązania pieniężnego członka wobec Usługodawcy.

- vii. W przypadku, gdy członek Notino Club wykorzystał punkty lojalnościowe w ramach zamówienia, które z jakiegokolwiek powodu po stronie Usługodawcy (w tym z powodu po stronie przewoźnika zapewniającego transport zamówienia) nie zostało zrealizowane (tj. nie zostało potwierdzone, nie zostało dostarczone itp.), punkty te zostaną ponownie przypisane do konta członka i wyświetlone w jego sekcji członkowskiej Notino Club.
- viii. Usługodawca zastrzega sobie jednak prawo do zawieszenia, odjęcia lub odmowy przyznania punktów lojalnościowych, jeśli ma uzasadnione podejrzenie, że członek Notino Club postępuje sprzecznie z zasadami współżycia społecznego, np. nadużywa systemu lub w inny sposób nieuczciwie manipuluje ustalonymi warunkami Notino Club.

Nagroda lojalnościowa

- i. Nagrody lojalnościowej nie można otrzymać samodzielnie, tj. bez związku z nowym zamówieniem. Członek Notino Club może wybrać nagrodę lojalnościową wyłącznie w ramach składania zamówienia na towary za pośrednictwem sklepu internetowego. W ramach jednego zamówienia można otrzymać zawsze tylko jedną nagrodę lojalnościową.
- ii. Jeśli członek Notino Club wybierze nagrodę lojalnościową w zamian za punkty lojalnościowe, nagroda ta zostanie wyświetlona w jego sekcji członkowskiej Notino Club. Możliwość wykorzystania nagrody wygasa po upływie 30 dni od jej udostępnienia w sekcji członkowskiej. W tym terminie członek Notino Club ma możliwość wykorzystania nagrody w sposób określony w punkcie i); jeśli tego nie robi, punkty lojalnościowe wykorzystane do uzyskania nagrody przepadają, a możliwość wykorzystania nagrody lojalnościowej wygasa bez możliwości odzyskania.
- iii. W przypadku, gdy członek Notino Club otrzyma nagrodę lojalnościową w ramach swojego zamówienia, nie ma możliwości zwrotu tej nagrody ani żądania przywrócenia punktów lojalnościowych. Otrzymana nagroda lojalnościowa nie podlega zwrotowi.
- iv. Postanowienia dotyczące braku możliwości zwrotu nagrody lojalnościowej nie naruszają bezwzględnie obowiązujących praw konsumenta, w szczególności uprawnień związanych z niezgodnością towaru z umową lub przepisów dotyczących rękojmi, jeżeli mają zastosowanie.

5. Zawarcie umowy o członkostwo w Notino Club

- i. Warunkiem powstania członkostwa w Notino Club jest:
 - a) utworzenie konta klienta Notino; oraz
 - b) wyrażenie zgody na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji o nowościach, promocjach i kuponach rabatowych Notino, tj. zapisanie się do newslettera Notino za pośrednictwem jednej ze ścieżek powiązanych z aktywacją członkostwa w Notino Club, wskazanych w sklepie internetowym lub na koncie klienta Notino.

Zapisanie się do newslettera Notino w inny sposób niż za pośrednictwem ścieżki wyraźnie powiązanej z aktywacją członkostwa w Notino Club nie powoduje powstania członkostwa w Notino Club.

- ii. Gdy tylko klient spełni warunki określone w pkt i niniejszego artykułu, staje się członkiem Notino Club i mają zastosowanie warunki określone w art. 3 i następnych niniejszych warunków korzystania. Klient zostanie poinformowany o aktywacji członkostwa w Notino Club. Jeśli klient nie chce być członkiem Notino Club, może poinformować o tym Notino za pośrednictwem poczty elektronicznej info@notino.pl lub w ramach zarządzania swoim kontem klienta Notino (szczegóły w art. 9) i tym samym wypowiedzieć umowę.
- iii. Członkiem Notino Club może być wyłącznie osoba, która ukończyła 18 lat. Zawierając umowę członkowską, członek Notino Club oświadcza, że ma ukończone 18 lat. Usługodawca wyraźnie zastrzega, że możliwość przystąpienia do Notino Club przysługuje wyłącznie klientom, którzy przystępują do Notino Club i składają poszczególne zamówienia poza zakresem swojej działalności gospodarczej oraz bez powiązania z Notino w ramach stosunku pracy. W celu wykluczenia wątpliwości ustala się, że za zamówienie złożone w ramach działalności gospodarczej uznaje się zawsze również

zamówienie, w przypadku którego został lub zostanie wykorzystany partnerski kupon rabatowy przeznaczony do wykorzystania przez odrębne podmioty gospodarcze lub w związku z ich działalnością gospodarczą (zazwyczaj Partnerzy Notino), niezależnie od charakteru podmiotu, który wykorzystuje dany kupon rabatowy. W przypadku wykorzystania takiego kuponu rabatowego członek Notino Club nie nabywa prawa do przyznania punktów lojalnościowych za dane zamówienie, nawet za tę jego część, która nie została opłacona za pomocą kuponu rabatowego.

- iv. Umowa o członkostwo w Notino Club jest odrębną umową podlegającą zasadom określonym w niniejszym dokumencie i, z wyjątkiem umowy o prowadzenie Konta Klienta, nie jest uzależniona od istnienia innych (w szczególności umów sprzedaży) umów zawartych między Usługodawcą a członkiem Notino Club.
- v. Klienci, którzy w dniu uruchomienia Notino Club byli członkami klubu MyNotino i jednocześnie zapisali się do newslettera Notino, automatycznie stają się członkami Notino Club. O tym fakcie klienci zostaną poinformowani przez Usługodawcę.
- vi. Automatyczne przystąpienie do Notino Club nie powoduje rozszerzenia zakresu zgód marketingowych udzielonych przez klienta przed dniem uruchomienia Notino Club. Notino będzie kierować do klienta informacje handlowe lub marketingowe wyłącznie w zakresie, w jakim klient udzielił wymaganych prawem zgód, oraz zgodnie z ustawieniami komunikacji dostępnymi na koncie klienta. Klient może w każdym czasie zrezygnować z członkostwa w Notino Club bez ponoszenia kosztów i bez wpływu na możliwość dalszego korzystania z konta klienta Notino.
- vii. Klienci, którzy automatycznie stali się członkami Notino Club zgodnie z poprzednim akapitem, ale nie chcą być członkami Notino Club, mają możliwość rezygnacji ze swojego członkostwa ze skutkiem natychmiastowym, i to z dniem zgłoszenia prośby o wystąpienie z Notino Club Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@notino.pl. Pomimo rezygnacji z członkostwa w Notino Club zgodnie z poprzednim zdaniem, klienci mogą zachować swoją rejestrację w sklepie internetowym, jednak tracą korzyści wynikające z poprzedniego klubu MyNotino i mają do nich zastosowanie warunki prowadzenia konta klienta Notino określone w art. 2 niniejszych warunków.

6. Przedmiot umowy o członkostwo w Notino Club

- i. W ramach Notino Club Usługodawca może w szczególności:
 - a) informować członków Notino Club o konkretnych sposobach uzyskiwania punktów lojalnościowych i możliwościach ich wykorzystania;
 - b) na bieżąco informować członków o stanie ich konta punktowego, liczbie punktów potrzebnych do uzyskania nagród lojalnościowych oraz możliwościach korzystania z innych funkcji programu lojalnościowego;
 - c) informować członków o możliwościach uzyskania specjalnych ofert rabatowych i upominków przy zakupach;
 - d) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz aktualnymi ustawieniami komunikacji członka przysyłać informacje o specjalnych promocjach i ofertach ograniczonych czasowo dostępnych w sklepie internetowym lub sklepach stacjonarnych;
 - e) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz aktualnymi ustawieniami komunikacji członka przysyłać informacje o nowych produktach dostępnych w sklepie internetowym lub sklepach stacjonarnych;
 - f) przygotowywać specjalne oferty promocyjne dostępne wyłącznie dla członków Notino Club;
 - g) zapewniać możliwość uzyskania bezpłatnej dostawy przy zakupie wybranych produktów lub przy zakupie o określonej wartości;
 - h) dostosowywać ofertę sklepu internetowego i wyświetlane reklamy do preferencji danego członka, jeżeli spełnione są przewidziane prawem warunki takiego dostosowania.
- ii. W celu wypełnienia powyższych obowiązków Usługodawca jest zobowiązany i uprawniony na warunkach określonych przepisami prawa do:
 - a) Przetwarzać wszelkie dane osobowe członków Notino Club, które zostaną przekazane Usługodawcy w związku z zawarciem umowy członkowskiej lub umowy sprzedaży z Notino. Są to w szczególności imię i nazwisko, data urodzenia, dane adresowe, numer telefonu,

preferowana forma zwrotu, informacje o zakupach, o zapłaconych kwotach, zachowaniach użytkownika w środowisku sklepu internetowego, a także informacje generowane automatycznie. Do tych informacji należą w szczególności informacje o kliknięciach, przeglądanych produktach, informacje o urządzeniu, systemie operacyjnym i połączeniu internetowym członka Notino Club.

- b) Wszelkie wyżej wymienione dane mogą być analizowane (profilowane) przez Usługodawcę lub zlecone do analizy podmiotom zewnętrznym. Wymienione dane mogą być przetwarzane nie tylko przez podmioty powiązane z Usługodawcą, ale również przez innych podmiotów przetwarzających dane. Analiza (profilowanie) danych nie ogranicza w żaden sposób praw członków Notino Club. Jednocześnie analiza (profilowanie) nie stanowi przedmiotu funkcji zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które miałyby skutki prawne dla danego klienta lub mogłyby w podobny sposób znacząco go dotknąć.
 - c) Kontaktowanie się z członkami Notino Club w celu przeprowadzenia ankiet i zbierania danych statystycznych.
 - d) Wykorzystywanie adresu pocztowego, adresu e-mail, numeru telefonu lub innego sposobu komunikacji na odległość w celu kontaktowania się z członkami Notino Club.
- iii. Usługodawca ma prawo do dalszego sprecyzowania i odpowiedniego dostosowania zakresu wyżej wymienionych obowiązków w celu zapewnienia prawidłowego świadczenia usług w ramach Notino Club. Usługodawca zastrzega sobie między innymi prawo do zmiany treści, formy i częstotliwości komunikacji związanej z Notino Club zgodnie z aktualnymi ustawieniami programu lojalnościowego i obowiązującymi przepisami prawa.
- iv. Usługodawca zwraca uwagę, że w celu wypełnienia obowiązków określonych w niniejszym artykule konieczne jest przetwarzanie danych osobowych członków Notino Club w zakresie niezbędnym do świadczenia usług, a także, że świadczenie niektórych z nich może być uzależnione od szczególnej podstawy prawnej przetwarzania (np. zgoda członka Notino Club na wykorzystanie określonych plików cookie). Podanie tych danych jest dobrowolne, ale w przypadku, gdy członek Notino Club nie poda niezbędnych danych lub nie wyrazi zgody na ich przetwarzanie, niektóre funkcje lub korzyści mogą nie być dostępne. Członek Notino Club jest zobowiązany do aktualizowania podanych danych.

7. Cena za usługi Notino Club

- i. Członkostwo w Notino Club i związane z nim usługi są bezpłatne.

8. Prawa wynikające z wadliwego wykonania i odstąpienie od umowy członkostwa w Notino Club

- i. Do niniejszego stosunku mają zastosowanie odpowiednio postanowienia ogólnych warunków handlowych Notino dotyczące praw wynikających z wadliwego wykonania umowy oraz odstąpienia od umowy przez konsumenta.
- ii. Przy ich interpretacji i stosowaniu należy uwzględnić różnice polegające na świadczeniu wynikającym z umowy sprzedaży oraz z umowy członkostwa w Notino Club.

9. Okres obowiązywania umowy członkostwa w Notino Club

- i. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
- ii. Każda ze stron ma prawo wypowiedzieć umowę nawet bez podania przyczyny. W przypadku, gdy klient nie chce już być członkiem Notino Club, może wypowiedzieć swoje członkostwo poprzez e-mail info@notino.pl lub w ramach zarządzania swoim Kontem Klienta Notino. Okres wypowiedzenia wynosi 7 dni od doręczenia wypowiedzenia Usługodawcy. W tym czasie klient ma prawo ponownie wyrazić zainteresowanie członkostwem w Notino Club poprzez zarządzanie swoim kontem klienta Notino lub inną dostępną funkcję; w takim przypadku członkostwo nie wygasa, a dotychczas zgromadzone punkty lojalnościowe i nagrody lojalnościowe pozostają zachowane. Okres wypowiedzenia w przypadku wypowiedzenia ze strony Usługodawcy wynosi 30 dni od momentu doręczenia wypowiedzenia klientowi.

- iii. Umowa wygasa również automatycznie w przypadku, gdy klient przestanie spełniać którykolwiek z warunków członkostwa w Notino Club, tj. nastąpi usunięcie konta klienta Notino. Rezygnacja z subskrypcji newslettera Notino po powstaniu członkostwa nie powoduje ustania członkostwa w Notino Club ani utraty dotychczas zgromadzonych punktów lojalnościowych lub nagród lojalnościowych.
- iv. W trakcie okresu wypowiedzenia klient nadal ma prawo do zdobywania i wykorzystywania punktów lojalnościowych oraz do ich wymiany na nagrody lojalnościowe. Po upływie tego okresu prawo do punktów lojalnościowych i nagród lojalnościowych wygasa.
- v. W przypadku wypowiedzenia członkostwa w Notino Club przez klienta, jest on uprawniony do ponownego przystąpienia do Notino Club po spełnieniu jednego z poniższych warunków:
 - a) w przypadku usunięcia konta klienta Notino poprzez ponowne spełnienie warunków członkostwa w Notino Club,
 - b) w przypadku wyraźnego wypowiedzenia członkostwa w Notino Club poprzez wyrażenie ponownego zainteresowania przystąpieniem za pośrednictwem interfejsu oferowanego przez Usługodawcę (np. w ramach zarządzania kontem klienta Notino lub innej dostępnej funkcji).W takim przypadku klient ponownie staje się członkiem Notino Club i zaczyna gromadzić punkty lojalnościowe od zera.
- vi. Dane osobowe członka Notino Club, które są przetwarzane wyłącznie w celu wykonania umowy o Notino Club, zostaną usunięte najpóźniej w ciągu 30 dni od wygaśnięcia umowy.

10. Postanowienia końcowe

- 11. Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje o zasadach dostępu do tych procedur oraz wykaz podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne na stronie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny i może nastąpić, jeżeli obie strony wyrażą na to zgodę.
- i. Klient przyjmuje do wiadomości, że dostęp do jego konta klienta Notino i/lub konta członkowskiego Notino Club może zostać tymczasowo ograniczony, w szczególności z powodu konserwacji sprzętu i oprogramowania, nawet w przypadku konserwacji urządzeń obsługiwanych przez strony trzecie.
- ii. Treść niniejszych warunków korzystania może być zmieniana lub uzupełniana przez Usługodawcę. Niniejsze postanowienie nie ma wpływu na prawa i obowiązki powstałe w okresie obowiązywania poprzedniej wersji warunków korzystania, o ile Usługodawca nie postanowi inaczej. Każda zmiana lub uzupełnienie warunków korzystania zostanie zgłoszona członkom pocztą elektroniczną lub w inny sposób dający możliwość udokumentowania. W przypadku, gdy członek nie wyrazi zgody na zmianę, ma możliwość wypowiedzenia umowy.
- iii. Ze względu na długoterminowy charakter Notino Club Usługodawca zastrzega sobie prawo do zakończenia programu lojalnościowego Notino Club w dowolnym momencie (tj. wypowiedzenia umowy ze skutkiem na określoną datę wszystkim członkom Notino Club) – bez podania przyczyny lub zapewnienia rekompensaty członkom. Członkowie zostaną poinformowani o zakończeniu z wyprzedzeniem. Po dacie zakończenia nie będzie można korzystać z nagród lojalnościowych ani innych korzyści, ani gromadzić, ani wykorzystywać punktów lojalnościowych.
- iv. Niniejsze warunki korzystania wchodzi w życie i stają się skuteczne z dniem 30 października 2026 roku.